

Note stratégique – Projet EKI 2.0

Réunion avec M. Willy Borsus – Président du Parlement de Wallonie

Date : vendredi 7 novembre 2025 à 14 h 30'

Pour EKI ASBL :

Olivier Tilmant, fondateur et administrateur de l'ASBL

Thierry Thielgen, conseiller en stratégie de développement.

Objet de la réunion : présenter EKI comme modèle provincial et wallon d'entreprise sociale inclusive.

1. En bref

EKI ASBL est une entreprise sociale culinaire implantée à Martelange, en Province de Luxembourg. l'ASBL est opérationnelle depuis octobre 2023.

Notre ASBL forme, emploie et insère des personnes fragilisées — handicap, précarité, éloignement du marché du travail — à travers une activité économique réelle :

- **Snack-atelier et petite restauration** de qualité,
- **Production de repas** et service de **livraison**,
- **Distributeur automatique 24/7 (barquettes)**,
- **Ateliers pédagogiques** autour de l'alimentation et de la santé.

EKI démontre qu'une entreprise sociale peut être rentable, utile et profondément humaine à la fois.

2. Genèse et ADN

EKI est né d'une histoire de famille : nous, Olivier et Muriel, parents de Théo — atteint d'une maladie rare et dégénérative — avons choisi de transformer une épreuve en projet de société.

En 2020, après avoir tout perdu au Maroc pendant la pandémie et après un passage obligé par les services du CPAS, nous avons décidé de reconstruire nos vies autrement.

Sans subsides, sans salaires la première année, tout a été réinvesti sur fonds propres, pour prouver qu'une entreprise inclusive peut être performante économiquement.

Le handicap ? Juste un ingrédient de plus !

Ce slogan traduit notre philosophie : travailler autrement, mais avec la même exigence de rigueur, de qualité et de rentabilité qu'une entreprise classique.

3. EKI aujourd'hui – Un concept qui fonctionne

EKI, c'est aujourd'hui :

- **Une cuisine professionnelle ouverte au public à Martelange,**
- **Une activité commerciale solide** : snack, plats à emporter, livraisons, distributeur automatique,
- **Des publics formés et insérés** : stagiaires AVIQ, contrats Article 60, élèves d'écoles spécialisées,
- **Des partenariats structurants** : AVIQ, CPAS d'Arlon, écoles du Mardasson (Bastogne) et EESSCF (Marloie-Forrières), ASBL Sésame, Le Tremplin, Alter&Go...

En un an : **200 000 € de chiffre d'affaires, zéro dette, des emplois créés, des parcours relancés.** EKI n'est pas un dispositif subventionné, c'est une **entreprise sociale performante**, ancrée dans le réel.

4. Ce qui distingue EKI

- **Une entreprise, pas un atelier protégé** : une activité économique authentique, avec de vrais clients, de vraies commandes, de vraies exigences.
- **Un modèle d'insertion concret** : formation dans les métiers Horeca (commis, vendeur, chauffeur, entretien...) + tronc commun (HACCP, hygiène, relation client, savoir-être).
- **Un modèle anti-gaspillage** : revalorisation des invendus et partenariats avec producteurs et commerces locaux.
- **Une image positive** : communication moderne, réseaux sociaux actifs, témoignages vivants — EKI inspire fierté, dignité et confiance.

5. EKI 2.0 – Mise en place d'une cuisine centrale d'un réseau provincial

Objectif : créer un réseau de micro-unités inclusives

EKI 2.0 vise à installer une cuisine centrale de production, de formation et de logistique, autour de laquelle s'organisent cinq satellites (pour commencer) dans les principales villes de la Province de Luxembourg :

Imaginons...

Marche-en-Famenne, Arlon, Bastogne, Libramont, Virton (choix à consolider)

Chaque satellite sera une unité légère, duplicable et autonome, combinant :

- Un point de vente ou comptoir social,
- Un espace de formation en conditions réelles,
- Un axe de distribution 24/7 ou de livraison,
- Une cellule de formation et d'accompagnement adaptée.

Les volets logistique, administratif et pédagogique resteront mutualisés en cuisine centrale. Ce point stratégique servira de « Centrale EKI » (bureaux, salle de réunion, stockage, préparations en quantités, formations initiales, RH,...)

Marche-en-Famenne ou Libramont ? : des pivots naturels pour une première implantation

- Villes dynamiques, connectées et sensibles aux projets sociaux (Andage, par exemple ou le label "Handicity pour Libramont").
- Situations stratégiques au cœur de la Province.
- Présence d'acteurs économiques et sociaux fiables et expérimentés (Andage, IDELUX, CCILB, Forem, CPAS, écoles).

Dans l'une de ces deux communes, souhaitons y implanter la première EKI-Table, lieu vitrine combinant formation, restauration inclusive et valorisation du savoir-faire local.

Une logique de maillage territorial

Produire en centrale → Former dans les villes → Distribuer sur le territoire.

Ce modèle garantit :

- La cohérence de la qualité et des approvisionnements,
- La maîtrise des coûts,

- La création d'emplois locaux,
- L'accès équitable à une alimentation saine et inclusive.

En quelques chiffres, en termes d'objectifs :

- 1 cuisine centrale,
- 5 micro-sites,
- 25 à 30 stagiaires accompagnés/an,
- 15 emplois directs,
- 20 000 repas produits et distribués/an.

6. Une ambition partagée pour la Wallonie

La Wallonie a besoin d'entreprises sociales ancrées, performantes et duplicables.

EKI n'est pas un projet assisté : c'est une entreprise citoyenne qui se finance par son activité tout en formant des publics fragilisés.

C'est aussi une réponse à la fracture territoriale : EKI agit dans des zones rurales où peu de dispositifs sont susceptibles d'accompagner des personnes porteuses de handicap.

La Province de Luxembourg peut devenir le laboratoire wallon d'un modèle social et économique du futur.

7. Gouvernance et impact

- **Insertion** : des parcours mesurables, des stagiaires formés et insérés.
- **Formation** : modules progressifs, certifiants, ancrés dans le réel.
- **Économie** : circuits courts, emploi local, sobriété financière.
- **Écologie** : lutte anti-gaspillage, revalorisation alimentaire, emballages recyclables.
- **Gouvernance** :
 - Un **CA élargi** à des acteurs du terrain et politiques, si opportuns le concept,
 - Un **comité de pilotage trimestriel**, type "conseil des sages",
 - Des **indicateurs suivis et partagés** avec les partenaires publics et privés

8. Nos besoins concrets

- Soutien politique et institutionnel clair pour inscrire EKI dans la stratégie provinciale et wallonne.

- Mise en réseau avec les acteurs-clés : AVIQ, Forem, CPAS, IDELUX, CCILB, communes, ...
- Facilitation d'accès à des lieux dans les grandes villes de la Province (Marche, Arlon, Bastogne, Libramont, Virton, ...).
- Appui à la reconnaissance d'EKI (association orientée sur la formation et l'insertion socio-professionnelle).
- Soutien logistique et administratif pour la structuration du réseau.
- Appuis financiers ciblés tel que subventions si possible en dehors d'un cadre trop institutionnel (équipement, mobilité, communication institutionnelle).
- Création d'un groupe de travail "Insertion Horeca 2.0", parrainé par M. Borsus.
- Contact avec la Fédération Horeca Wallonie pour un plan stratégique d'intégration.

9. Feuille de route sur 180 jours (délais adaptables)

Échéance	Objectif concret
J+30	Prises de contacts pour mise en place de réunions techniques et stratégiques (Cabinet WBO– EKI – AVIQ – IDELUX – Forem – CCILB - ...)
J+45	Installation du Comité de déploiement provincial EKI 2.0
J+90	Validation du schéma de maillage et plan de financement initial
J+120	Signature d'un protocole de collaboration institutionnelle
J+180	Lancement du premier satellite (Marche-en-Famenne)

10. Nos mantras ...

«Eki c'est une entreprise sociale qui se comporte comme une vraie entreprise.»

«Nous ne venons pas chercher des subsides, mais des leviers.»

« Martelange est la preuve que ça fonctionne. Il faut maintenant essaimer. »

« Le modèle est léger, répliquable et économiquement viable. »

Ce que nous faisons, c'est de la dignité productive. »

« La Province de Luxembourg doit devenir la vitrine wallonne de l'inclusion efficace »

11. En une phrase...

EKI 2.0, c'est la démonstration qu'une entreprise inclusive peut devenir un moteur économique local en donnant du sens au travail et de la dignité à chacun.

Contactez-nous et retrouvez cette note stratégique sur notre site

Olivier TILMANT, fondateur et administrateur - info@eki-asbl.com - +32 493 97 76 46

Michel LEJEUNE, chef de projet - michel.lejeune@eki-asbl.com - +32 494 32 60 12

